

MAUTNER MARKHOF Feinkost – Österreich-Auftritt 2008

Langversion ca. 2.200 An.

Headline:

Mautner Markhof – österreichisch wie noch nie.

Lead in:

Der Themenführer der Feinkost besinnt sich auf seine Wurzeln – und auf die seiner Kunden. Ab 2008 wird Genuss auf gut österreichisch groß geschrieben.

Das erfolgreiche Buch von Judith Grohmann „Das Ösi-Phänomen“ zeigte uns Österreichern wie gut wir eigentlich sind. Am Würstelstand weiß man das schon lange: Österreich isst besser – ob süß oder scharf. Zahlreiche Untersuchungen im Bereich Markenartikel und Markenpflege bezeugen die hohe Affinität zu heimischen Marken, besonders im Bereich Lebensmittel. Herr und Frau Österreicher freuen sich auf ‚ihr‘ Essen und das nicht nur bei schlichten Menüs. Auch die internationale Gourmet-Gesellschaft verneigt sich zunehmend vor Österreichs Koch-Gurus.

Mautner Markhof als Vertreter großer österreichischer Feinkost-Tradition gilt seit 1841 als Produzent von Originalen. Einige davon haben es quasi zum Monopolstatus geschafft. Man denke an den Estragon Senf oder den süßen Mautner Markhof – Kremser Senf, den Kren oder an den Hesperiden Essig, eine MAUTNER MARKHOF – Erfindung anno 1927. In 167 Jahren ist viel geschehen. Eine Produktpalette von über 314 Produkten und immer wieder neue Innovationen überraschen Märkte und Konsumenten. Das interne Team evaluiert Chancen und Perspektiven für die Entwicklung neuer Produkte mit höchster Verbraucherrelevanz, die möglichst am Puls des heimischen Lifestyles sein sollen. Aktuelles Beispiel sind die Senf-Zwillinge X-HOT und XX-HOT. Interessanter Aspekt: Die Produktion befindet sich in Wien-Simmering in der Mautner Markhof-Gasse. Hier erfolgt von neuesten Senf-Kreationen bis hin zum 0%-Sirup die Produktion, Abfüllung und Auslieferung.

Ab 2008 wird MAUTNER MARKHOF verstärkt den Österreich Aspekt in der Kommunikation betonen. Man folgt ganz bewusst der Devise „act local“ und spielt den Heimvorteil voll aus. Kaum jemand kennt den Lebensmittel-Markt besser und verfügt über eine so beeindruckende Präsenz in den Regalen. Mit Recht, denn der Österreicher will seinen Geschmack verstanden wissen und seine Marke schnell im Supermarkt finden. „Gerade der Österreich-Hype rund um die EM ist ein tolles Sprungbrett für die neue Markenstrategie, um mit einer charmanten, ideenreichen Österreich-Positionierung aufzufallen.“, ist Marketing-Leiterin Mag. Marie-Therese Riebler überzeugt. Die starke Marktposition des Österreichers

kommt auch dem Vertrieb von internationalen Marken wie Tabasco, Gatorade und McDonalds Tomato Ketchup zu gute.

Presseinformation & Bildmaterial:

Mautner Markhof Feinkost GmbH

Mag. Marie-Th. Riebler

Marketingleiter

Mautner Markhof-Gasse 39-41

A-1110 Wien

Tel. +43/1/740 80 210

Fax. +43/1/740 80 370

m.riebler@mautner.at